

# AUSSCHREIBUNG AUSBILDUNG KAUFMANN/-FRAU FÜR MARKETINGKOMMUNIKATION



1996 eröffnet, ist die COMÖDIE Dresden mit ihren über 640 Plätzen auch heute noch Sachsens größtes Privattheater. In beliebten Eigenproduktionen und erfolgreichen Gastspielen glänzten auf der Bühne in zwei Jahrzehnten neben vielen überregional bekannten Stars von Johannes Heesters bis Bürger Lars Dietrich auch regionale Größen wie Rainer König und Christian Kühn.

## Deine Aufgaben

Mitarbeit im Bereich Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, u.a.:

- Werbestrategie und –planung sowie Umsetzung im Bereich Print und Online
- Pressearbeit
- Sponsoring
- Content Management
- Einhaltung und Umsetzung von Corporate-Design-Vorgaben
- Marketingcontrolling

## Dein Profil

- (Fach)Abitur
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Teamfähig, motiviert, kommunikativ und kreativ
- Eigeninitiative und selbstständiges Arbeiten
- Zuverlässig und pünktlich

## Wir bieten

...Dir die Chance, Einblicke in die vielfältigen Bereiche eines Theaters zu erhalten. Außerdem erwarten dich ein motiviertes und zuverlässiges Team und jede Menge Spaß.

Ausbildungsdauer: 3 Jahre

Wenn Du Spaß an der Entwicklung von kreativen Werbeideen hast sowie der abwechslungsreichen Arbeit am Theater hast, freuen uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:

Stefanie Kißling  
marketing@comoedie-dresden.de

**KOMÖDIEN BETRIEBSGESELLSCHAFT MBH & CO. KG**

GESCHÄFTSFÜHRUNG Olaf Maatz | KÜNSTLERISCHE LEITUNG Christian Kühn

SITZ Freiberger Str. 39, 01067 Dresden

REGISTERGERICHT Dresden, HRA 9063 | UST-ID DE267795734

TELEFON 0351 866 410 | FAX 0351 866 41 35

MAIL info@comoedie-dresden.de | WEB www.comoedie-dresden.de